

# **Что такое современный Тайм-менеджмент?**

**К заседанию клуба  
«Школа дошкольных наук»,  
16.09.2020 год**

**ВРЕМЯ** –философская категория, выражающая длительность бытия и смену состояний материальных систем и процессов

**ДЕЛЕГИРОВАНИЕ** -это процесс передачи части функций руководителя[уточнить] другим управляющим или сотрудникам для достижения конкретных целей организации. Используется для улучшения и оптимизации

рабочей силы руководителя

**ЗДОРОВЫЙ ПОФИГИЗМ** -это особое состояние личности или её основная черта, когда в приоритете безразличное отношение ко всему окружающему или большинству

событий

**ПОГЛОТИТЕЛИ ВРЕМЕНИ** –обстоятельства, приводящие к неэффективной трате времени- хронофаги. Хронофаг – один из популярных терминов **тайм-менеджмента**. Хронос – **время**, фаг – поглощать, пожирать. Поэтому наряду с

хронофагами, вы встретите термины «**поглотитель времени**», «**пожиратель времени**». **Поглотители времени** — это любые факторы, которые приводят к нецелевому использованию **времени**.

**РАБОЧИЙ «ЗАПОЙ»** - неосознанно или сознательно организованное многочасовое погружение в задачу

**«РАЗГРЕБАНИЕ ЗАВАЛОВ»** - выполнение накопившихся незаконченных дел.

**СЛОНОВАЯ ЗАДАЧА** – задача, которую невозможно выполнить сразу, и каждый маленький шаг в выполнении которой не даёт заметного результата.

**«ТВОРЧЕСКАЯ ЛЕНЬ»** – состояние лени, отличающееся осознанностью применения, высоким удовлетворением от процесса и высокими творческими результатами.

**УДАЧА** – достижение высокого результата, обусловленное благоприятным стечением внешних обстоятельств, не зависящих от наших действий.

**УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ, ОРГАНИЗАЦИЯ ВРЕМЕНЕМ,**  
**ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ** – комплексная технология организации деятельности, акцентирующая внимание на необратимости времени

**УСПЕХ**- достижение высокого результата, обусловленное как высокой эффективностью наших действий, так и удачным стечением обстоятельств.

**ЦЕЛИ** – более или менее чёткие описания желаемой конечной ситуации (результата, продукта, действий)

**ЦЕННОСТИ** – базовые мировоззренческие установки человека, определяющие его выбор в различных ситуациях.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ** – показатель рациональности организации процесса с точки зрения «окупаемости» затрат на него.

**ПРИВЫЧКА ПОБЕЖДАТЬ** – навык, являющийся результатом выработки «чувства уверенного победителя».

**ПРОЕКТ** – совокупность действий, ограниченная во времени и имеющая целью создание некоторого уникального продукта.