

ШКОЛА НАСТАВНИЧЕСТВА
«ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ФОРМА РАБОТЫ ПЕДАГОГА – ПСИХОЛОГА.»

Консультацию составил педагог – психолог
Струкова Л.П.

Акция (*лат. – actio*) – действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели.

Педагог – психолог в детском саду создает условия для гармоничного становления личности ребенка, обеспечивает его эмоциональное благополучие. Стремясь к данной цели, педагог – психолог включается в образовательный процесс, во все формы работы педагогического коллектива, устанавливает продуктивные взаимоотношения с педагогами и родителями. Акция помогает охватить всех участников педагогического процесса, как в отдельных категориях (например: детский коллектив или педагоги), так и в социальных группах, где участники связаны между собой переделёнными взаимоотношениями (родители – дети, педагоги – дети, педагоги – родители).

Проведение разнообразных психологических акций может быть направлено на пропаганду здорового образа жизни, позитивного отношения к ней, жизнеутверждающих ценностей, формирование толерантного отношения, развитие эмпатии.

Акции позволяют варьировать время проведения и количество участников, они эпизодичны, внезапны, невелики по количеству участников или длительности проведения, как следствие являются одной из самых удобных, легких и мобильных форм работы педагога – психолога, на которую с удовольствием откликаются участники (как дети, так и взрослые).

Психологические акции являются одним из инструментов работы педагога – психолога ДОУ.

Психологические акции нужны для создания благоприятного психологического климата в образовательном учреждении. Это форма психологической работы в игровой форме, которая на время создаёт игровую среду, имеет собственное содержание, правила и намеченный результат.

Цели

Некоторые цели психологических акций:

- **Улучшение психологического микроклимата.** Акции создают общий настрой, доминирующее эмоциональное состояние, сближают людей.
- **Расширение жизненного пространства участников** за счёт внесения в их жизнь новых дополнительных смыслов, ценностей, эмоциональных и интеллектуальных возможностей.
- **Развитие эмпатии** и способности выражать свои чувства.
- **Повышение сплочённости** всех участников образовательного процесса.

- **Профилактика** — например, пропаганда здорового образа жизни, позитивного отношения к нему, формирование толерантного отношения, укрепление детско – родительских отношений.
- **Популяризация психологической науки** — акции помогают сформировать интерес к психологической науке, сформировать потребность в психологических знаниях и умениях.

Виды

Некоторые виды психологических акций, которые проводятся в образовательных учреждениях:

- **Игровые** — например, «Тайный друг». Участники выбирают «объект» (по жеребьёвке или добровольно) и в течение оговорённого времени оказывают ему знаки внимания так, чтобы он не догадался, кто его тайный друг.
- **В форме необычного опроса** — например, тематический социологический опрос.
- **Адресные** — имеют своих героев, которым посвящаются слова пожелания, поддержки, благодарности. Цель — показать, что каждый ребенок (или группа детей) в детском саду значим и важен.
- **В рамках тематического события** — например, «Недели психологии» - совокупности психологических акций, подчинённых одной теме.

Методика проведения

Психологическая акция как мероприятие состоит из ряда взаимосвязанных этапов:

1. **Анализ предшествующей акции** — определение ожидаемых результатов, задач, соответствия мероприятия возрастным особенностям участников.
2. **Планирование** — подготовка плана подготовки и проведения мероприятия.
3. **Организация** — информирование педагогов об акции, подготовка методического материала.
4. **Проведение** — проведение психологической акции.
5. **Подведение итогов** — организация «обратной связи» с помощью листа отзывов и предложений, исследование эмоционального состояния участников акции с помощью рефлексивных методик.

Оценка эффективности

Эффективность проведения психологических акций можно оценить с помощью:

- **Сравнительного анализа результатов** — например, результатов обследования участников до проведения акции и после.
- **Анкетирования** — среди обучающихся, родителей (законных представителей), педагогических работников можно провести анонимное анкетирование, чтобы изучить запрос участников.

- **Опроса** – например, установить «почтовый ящик» для участников, куда они смогут направить на условиях анонимности вопрос педагогу-психологу или заявку на освещение определённой темы.